

Warum Premium-Monitore von Lenovo?

Drei Möglichkeiten, eine hochwertige Arbeitsplatzlösung zu positionieren



Kunden benötigen mehr als nur einen Standardbildschirm. Mit den Docking-Monitoren der Lenovo ThinkVision T- und P-Serie Gen 40 decken Sie Aspekte wie Konnektivität, Komfort und Zuverlässigkeit ab und schaffen gleichzeitig einen leistungsfähigeren Arbeitsbereich.

1. Vereinfachen Sie die Konnektivität

Die integrierte Docking-Funktion trägt dazu bei, einen aufgeräumteren und besser vernetzten Arbeitsplatz zu schaffen.

Bringen Sie die Anforderungen an Bildschirm und Konnektivität zusammen, um die Einrichtung für den Kunden zu vereinfachen und den Bedarf an separater Ausrüstung zu reduzieren.

2. Schaffen Sie visuelles Vertrauen

Die Pixel Perfect-Garantie bietet zusätzliche Sicherheit bei der Positionierung eines Premium-Monitors von Lenovo.

Nutzen Sie diese, um Gespräche zu unterstützen, bei denen Bildschirmqualität und das Vertrauen des Kunden eine wichtige Rolle spielen.

Es gelten die jeweiligen Garantiebedingungen und die Marktabdeckung.

3. Fördern Sie den Benutzerkomfort

Modelle mit Eye Comfort 5-Star-Zertifizierung unterstützen Verkaufsgespräche rund um Komfort und längere Bildschirmnutzung.

Dies hilft Ihnen, Ihre Empfehlung an die Arbeitsweise der Benutzer des Kunden anzupassen.

Verfügbar bei entsprechenden Modellen.

Verwandeln Sie Premium-Funktionen in Mehrwert für den Wiederverkäufer

Steigern Sie den Auftragswert

Ergänzen Sie ein bestehendes Angebot für Laptops, Workstations oder Arbeitsplätze um einen Lenovo-Monitor.

Schaffen Sie zusätzliche Margenmöglichkeiten

Erweitern Sie das Gespräch von einem Gerät zu einer umfassenderen visuellen Lösung.

Heben Sie sich über den Preis hinaus ab

Setzen Sie auf Konnektivität, Benutzerkomfort, Qualitätssicherheit und relevante Anwendungsfälle.



Bieten Sie eine umfassendere Lösung

Passen Sie den Monitor an den Benutzer, das Gerät und die Arbeitsumgebung an.

Bessere Funktionen. Größere Chancen.

Die Docking-Monitore der Lenovo ThinkVision T- und P-Serie Gen 40 bieten Ihnen praktische Möglichkeiten, Premium-Funktionen mit Kundenbedürfnissen zu verknüpfen.

Bringen Sie visuelle Elemente bereits früh im Gespräch ein, um Ihre Empfehlung zu untermauern, den Lösungswert zu steigern und eine umfassendere Customer Experience zu bieten.

[Lenovo Visuals auf PartnerFirst ansehen und kaufen →](#)