

Mehr sehen. Mehr verkaufen.

Wie Lenovo Visuals jede Geräte-
Opportunity erweitern kann



Lassen Sie das Kundengespräch nicht beim Gerät enden.

Jede Verkaufschance für einen Laptop oder eine Workstation kann zu einem natürlichen Gespräch über Bildschirmfläche, Konnektivität, Komfort, Mobilität und die Arbeitsumgebung des Kunden führen.

Steigern Sie den Wert jedes Verkaufs

Steigern Sie den Auftragswert

Ergänzen Sie einen bestehenden Laptop, eine Workstation oder eine Arbeitsplatzlösung um einen Monitor.

Schaffen Sie zu- sätzliche Margen- möglichkeiten

Lenken Sie das Gespräch von einem einzelnen Gerät hin zu einer umfassenden visuellen Lösung.

Heben Sie sich über den Preis hinaus ab

Setzen Sie den Schwerpunkt auf Produktivität, Benutzerkomfort, Konnektivität und relevante Anwendungsfälle.

Verbessern Sie die Kundenbindung

Bieten Sie eine umfassendere Lösung an, die die Arbeitsweise des Kunden widerspiegelt.

Eröffnen Sie zukünftige Chancen

Ein Gespräch über Monitore kann weitergehende Anforderungen in Bezug auf Zubehör, Docking-Stationen, Mobilität und die Aufrüstung des Arbeitsbereichs aufdecken.

Warum Lenovo Visuals?

Passen Sie den Bildschirm an den Benutzer, das Gerät und die Arbeitsumgebung an – mit den visuellen Lösungen von Lenovo, die speziell für vernetzte, flexible und spezialisierte Arbeitsbereiche entwickelt wurden.





ThinkVision T- und P-Serie Gen 40 Docking-Monitore

Unterstützen Sie hochwertige Kommunikation im Büro und an hybriden Arbeitsplätzen durch integrierte Docking-Funktionen, die Pixel Perfect-Garantie und die Eye Comfort 5-Star-Zertifizierung bei den meisten geeigneten Modellen.



Lenovo M16 mobiler Monitor

Bieten Sie hybriden Mitarbeitern und mobilen Fachkräften einen tragbaren Zweitbildschirm für mehr Flexibilität, ganz gleich, wo sie arbeiten.



Lenovo T24D-4t 24-Zoll- Touchscreen-Monitor

Erfüllen Sie relevante Anforderungen an Touchscreens in spezialisierten Umgebungen, darunter Fertigung, Logistik und Gastgewerbe.

Drei Fragen, die Sie sich stellen sollten

1. Wie arbeitet der Benutzer?

Wo wird der Benutzer am häufigsten arbeiten und würde ein zweiter Bildschirm die täglichen Aufgaben erleichtern?

2. Was sind die Anforderungen an den Arbeitsplatz?

Wie ist der Laptop derzeit angeschlossen, und sind Kabelführung oder eine übersichtliche Arbeitsplatzgestaltung wichtig?

3. Was ist dem Benutzer am wichtigsten?

Wird der Bildschirm über längere Zeiträume genutzt, und sind Sehkomfort oder die Gewissheit hinsichtlich der Bildqualität wichtig?



Schaffen Sie eine umfassendere Lösung

Der richtige Lenovo-Monitor kann dazu beitragen, den nutzbaren Bildschirmplatz zu erweitern, die Konnektivität zu vereinfachen und Produktivität, Komfort sowie Mobilität zu fördern.

Indem Sie Lenovo Visuals in jede Geräteumgebung integrieren, können Sie höherwertige Lösungen schaffen und gleichzeitig eine umfassendere Customer Experience bieten.

[Lenovo Visuals auf PartnerFirst ansehen und kaufen →](#)